

INTERIOR+DESIGN

6-7

ИЮНЬ/ИЮЛЬ 2022

ISSN 1027-8893

**ВЫПУСК ПРО ДИЗАЙН**

Тренды 2022/2023: вещи, материалы, палитра Trends 2022/2023: things, materials, colors
Константин Грчич о «дизайне для всех» и «дизайне для своих» Konstantin Grcic about "design for everyone" and "design for their own"
20 интерьеров: Москва, Минск, Милан, Париж, Сан-Франциско... 20 interiors: Moscow, Minsk, Milan, Paris, San Francisco...
Коллекционный дизайн: путешествие на Design Miami/Basel 2022 Collectible Design: journey to Design Miami/Basel 2022



196

Systems Approach

Клиенты хотят быть вдохновленными и чувствовать себя эмоционально вовлеченными. Бренды помогают им выразить главное — свою индивидуальность. Clients want to be inspired and feel emotionally involved. Brands help them express the main thing — their individuality.



198

