

maggio 2021 - e.duesse.it

ab

ABITARE
il BAGNO

INCHIESTA
RISTRUTTURAZIONI
E AGEVOLAZIONI FISCALI
FACCIAMO IL PUNTO

SPECIALE
FLAGSHIP STORE
TEATRO DELLA BRAND
EXPERIENCE

FOCUS ON
LA NUOVA LAVANDERIA
DI DESIGN

NUOVI TRAGUARDI

LUCA PIVA, ART DIRECTOR DI ARBI ARREDOBAGNO

SPECIALE

FLAGSHIP STORE

TEATRO DELLA BRAND EXPERIENCE

©COURTESY CASA GESSI MILANO

ab maggio 2021

SPECIALE

ARBI ARREDOBAGNO

DOVE

Corso Monforte, angolo Via San Damiano – Milano.

CARATTERISTICHE

Lo spazio, inaugurato nel 2016 su progetto di Daniela Moioli e Francesco Simoni, si sviluppa su 2 livelli su una superficie di 180 mq: il piano strada, caratterizzato da ampie vetrine, ospita la prima area espositiva con spazi ben distinti per valorizzare ogni singola composizione; il percorso espositivo continua al piano interrato, ambiente che accoglie anche gli uffici e una zona dedicata ai materiali. Quest'anno lo spazio sarà protagonista di un profondo restyling a cura di dello studio Calvi Brambilla.

DA VEDERE PERCHÉ

Aperto su appuntamento, si propone come base strategica e punto di incontro ideale tra l'azienda, professionisti e consumatori, ponendo un'attenzione profonda al mood espressivo pensato per un interlocutore raffinato ed evoluto. Il format espositivo è studiato per trasmettere il know-how progettuale e l'originalità dei prodotti, attraverso un percorso che valorizza ogni composizione tramite scelte cromatiche e materiche ad hoc. Progetti iconici e ultime novità sono esposti in modo da evidenziarne le differenti peculiarità.



PERCHÉ È UTILE AI RIVENDITORI PARTNER?

Grazie alla posizione strategica della location, il flagship store Arbi rappresenta un'importante vetrina internazionale e acquisisce una funzione promozionale anche per i rivenditori. Inoltre, il personale, competente e qualificato, è in grado di soddisfare le esigenze del cliente, esaltando al meglio le elevate possibilità di personalizzazione, flessibilità e modularità delle collezioni. Una volta definito il progetto, il committente viene messo in contatto con il rivenditore più comodo per portare a termine l'acquisto.

CEADESIGN

DOVE

CEA MILANO, via Brera, 9 – Milano.

CARATTERISTICHE

Inaugurato nell'Aprile del 2016, in occasione del Salone del Mobile, lo showroom si colloca al piano terra di uno storico palazzo milanese. Lo spazio espositivo, circa 360 mq, si sviluppa in sale tematiche che raccontano la produzione esaltandone i valori che contraddistinguono l'azienda: la passione per l'acciaio inossidabile AISI 316L, l'amore per il design, l'attitudine all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità.

DA VEDERE PERCHÉ

Visitando CEA MILANO si verrà completamente immersi nella cultura CEA, partendo dal materiale genesi della produzione, l'acciaio inossidabile che dà vita e forma a tutte le collezioni di prodotti che abbracciano l'ambiente bagno, cucina, outdoor e ventilazione. Un nuovo modo di comunicare il prodotto, tra identità ed esperienza, innovazione tecnologica e sostenibilità.

PERCHÉ È UTILE AI RIVENDITORI PARTNER?

Grazie anche a CEA MILANO, l'azienda si avvicina al mondo della progettazione e dell'architettura milanesi e non solo, fornendo un team esperto di consulenti attenti e preparati per lo sviluppo di ogni idea di progetto, dal residenziale al contract, proponendo prodotti e soluzioni compositive originali in grado di assecondare necessità e desideri della committenza.

