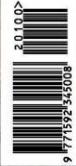


# DESIGN DIFFUSION BAGNO&BENESSERE

# DD\_b 100

# 100



# DURAVIT LA NUOVA SERIE ZENCHA

# PREVIEW SALONE DEL BAGNO 2022

## CEADESIGN

NATALINO MALASORTI, titolare e progettista



Il bagno e l'ambiente wellness hanno visto un'evoluzione significativa sia in termini estetici che funzionali. Da sempre il bagno è sinonimo di incontro tra parte tecnica e gusto estetico, ma mai come negli ultimi anni questi due aspetti si sono incontrati e hanno trovato espressione in prodotti evoluti, attenti a soddisfare le esigenze del cliente. Oggi il cliente del mercato del bagno è un pubblico attento al design, alla funzionalità dei prodotti e al comfort, in particolare se parliamo di wellness. Mai come ora, post-pandemia, le persone desiderano per la propria casa degli ambienti che soddisfino l'idea di benessere, con dei prodotti ben pensati e tecnologici. In questo i progettisti hanno trovato spazio per far crescere nuove idee di prodotto e di concept e sicuramente l'ambiente del bagno è una delle stanze della casa più stimolanti. (Nella foto, composizione wellness con tre soffioni doccia).

*The bathroom and the wellness environment have experienced a significant evolution both in aesthetic and functional terms. The bathroom has always been synonymous with the encounter between the technical part and aesthetic taste but never as in recent years have these two aspects met and found expression in advanced products, designed to meet the needs of the customer. Today the customer of the bathroom market is an audience interested in the design and functionality of products as well as comfort, especially if we talk about wellness. Now more than ever, after the pandemic, people want for their home environments that satisfy the idea of wellness, with well-thought-out and technological products. In this, designers have found room to nurture new ideas in terms of products and concepts and the bathroom is certainly one of the most stimulating rooms in the house. (In this page, Wellness composition with three showerheads).*

CEADESIGN interpreta l'esigenza di progetto attraverso il concetto di libera interpretazione dei prodotti. Con FREE IDEAS la nostra azienda ha dato ai progettisti uno strumento di lavoro trasversale che abbraccia qualsiasi esigenza di composizione della rubinetteria all'interno dell'ambiente bagno facendo leva sulla possibilità di abbinare comandi remoti con erogazioni dedicate. Tutt'ora il concetto FREE IDEAS è un cavallo di battaglia di CEADESIGN perché permette al progettista di personalizzare la sua idea di prodotto e contestualizzarlo al meglio all'interno del suo concept, utilizzando qualsiasi collezione di rubinetteria CEA e integrandola con una moltitudine di proposte di erogazioni che soddisfa ogni esigenza progettuale. (In basso, miscelatore collezione LUTEZIA).

*CEADESIGN interprets the need for design through the concept of free interpretation of products. With FREE IDEAS our company has given designers a versatile work tool that embraces any tap composition requirement for the bathroom, leveraging the possibility of combining remote controls with dedicated spouts. FREE IDEAS is still a signature concept for CEADESIGN because it allows designers to customize their product idea and contextualize it in the best possible way within their project, using any CEA tap collection and integrating it with a multitude of spout proposals that meet any design requirement. (Below, mixer tap from the LUTEZIA collection).*

