

LAFINCA

ALWAYS EXCEPTIONAL

Nº 15 TOP GOLF EXPERIENCES EN ESPAÑA · CONVERTIBLES · BLANCO · DAVID · EL PAISAJE DEL QUESO · EL VESTIDOR · EL SOMBRERO





EL BAÑO

Cuenta la historia que el principio de Arquímedes sobre el empuje hidrostático fue descubierto mientras el físico griego tomaba un baño en una tina.

FRANCISCO GASPAR · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

Lo cierto, es que los restos encontrados de bañeras para un uso privado en las excavaciones de la antigüedad clásica son escasos. La única excepción conocida es la ciudad giega de Olinto, en la región de la Calcídica. Ahí todas las casas ricas tenían una pieza con su bañera y una pared termógena. Salvo este caso, puede afirmarse que, entre las clases pudientes, no había la costumbre extendida de tomar en casa el baño, ya que ese era un momento social y un rito para compartir tanto en Grecia como en Roma.

Con la invasión bárbara y la destrucción de los acueductos, incluso la costumbre de los baños públicos desapareció en el mundo occidental. En oriente, los baños de vapor preservaban esa finalidad de encuentro social. En Europa, se mantuvo como el privilegio de unos pocos, estando presente solo en castillos o monasterios.

A partir del siglo XVIII, con la llegada de los primeros balnearios, la prescripción médica de la hidroterapia vino acompañada del resurgimiento del baño de vapor y la ducha. Pero fue necesaria la instalación de agua corriente en las casas para posibilitar la difusión de la bañera en las viviendas. A nivel popular, el baño continuó durante décadas entendiéndose como una extravagancia o como un signo de debilidad.

Las primeras bañeras se contruyeron en madera, piedra, mármol, zinc o hierro fundido. Durante el siglo XIX se hicieron también cobre galvanizado, de zinc grueso, hierro fundido esmaltado.

La porcelana y la cerámica hacen su aparición en 1886, mientras que la tina de polimetilmetacrilato apareció recientemente.

Hoy en día conviven en el mercado bañeras de un amplio abanico de materiales, desde los más antiguos y naturales como la piedra, la madera o el mármol a nuevos materiales sintéticos, solid surface, tipo Corian, o de resinas y capas de acrílico, etc. También conviven en el segmento más alto fabricantes de bañeras de diseños tradicionales con que apuestan por los nuevos diseños.

La empresa que **Antonio Lupi** fundó con su nombre en la Toscana en 1950 se ha ido especializando en la aportación de innovaciones técnicas y diseños creativos, especialmente a partir de los años 80, cuando se incorporó la segunda generación y al comenzar las colaboraciones con diseñadores y arquitectos de prestigio al inicio de este siglo. El rigor formal y la imagen contemporánea; la perfección tecnológica y el estilo minimalista y elegante definen hoy a *antoniolupi*, que ha abierto un showroom en la calle O'Donnell de Madrid.

Un buen ejemplo es la nueva bañera transparente Reflex que ilustra la página anterior que Antonio Lupi realiza en Crismood, una resina de nueva generación, transparente, resistente y versátil que con su brillo característico *antoniolupi* ha creado diez colores de tendencia que confieren singularidad a la bañera integrándola al estilo del conjunto del baño.

DURANTE SIGLOS, EL USO DE LA BAÑERA ESTUVO CONSIDERADO UN SIGNO DE DEBILIDAD Y UNA EXTRAVAGANCIA.

En el otro extremo, en cuanto a diseño se encuentran fabricantes como **The Water Monopoly**, una empresa británica que produce bañeras de cobre antiguas, de cerámica y de hierro fundido con los diseños más tradicionales.

Modernidad y tradición se funden en **Graff**, el grupo de Milwaukee con filiales en Europa y que ofrece desde bañeras y griferías contemporáneas o modelos tan clásicos como los nuevos del Raffles Hotel de Singapur.

La diseñadora española Patricia Urquiola –Directora Creativa de Cassina– diseñó para **Axor** una colección de bañera de resina mineral y grifería que se distingue por sus asimetrías poco convencionales, por una fusión de superficie planas y redondeadas.

Urquiola ha colaborado con otros fabricantes. Para **Agape** diseñó tres modelos de bañera muy diferentes, como las bañeras Vieques de acero pintado.

Una de los mayores productores en el mundo de bañeras de materiales naturales es **Stone Forest** que produce una amplia abanico de modelos de piedra, bronce, bambú, cobre, hierro y maderas duras.

Otros casas de prestigio en el mercado de las bañeras son **Kohler** (con modelos prácticos y contemporáneos), **Maison Valentina** (y sus bañeras sin temor a la ostentación), la británica **Victoria + Albert** y la italiana **Nendo** y sus bañeras de madera.

LA LLEGADA DE NUEVAS TÉCNICAS Y MATERIALES MODERNOS HA PERMITIDO OPCIONES ESTÉTICAS MUY NOVEDOSAS.

Los primeros grifos no eran más que una simple llave de paso del agua. Hoy, en cambio, son un elemento estético esencial para completar un baño diferente, cuyo funcionamiento es mucho más práctico (monomando, termostáticos, automáticos y electrónicos).

Si se habla de grifería de lujo es indispensable hacerlo de **CEA Design**, una empresa milanesa de referencia en el mundo del mobiliario de baño por su tecnología puntera y por su diseño mo-

derno pero atemporal, que se materializa en nuevas soluciones de aplicación y reinterpretación de productos. Junto con el diseño y la tecnología, los materiales juegan un papel esencial y CEA Design apuesta por el acero inoxidable AISI 316L como material génesis de toda su producción por sus magníficas ventajas por su vida útil y medioambientales. CEA es un acrónimo de centro energía alternativa que manifiesta la sensibilidad que sus fundadores han tenido siempre por la sostenibilidad.

En CEA Design afirman que "si el acero resiste porque es duradero, sus formas también deben ser eternas". Por ello, recuerden formas ancestrales como el círculo, el rectángulo, o el cilindro cuya geometría sugiere la atemporalidad de sus productos.

En 1950, se fundó en Alemania **Dornbracht**, sinónimo de tecnología innovadora y de alta calidad "Made in Germany" que hoy en día tiene una actividad internacional con su cartera de productos en más de 125 mercados.

Página anterior, bañera de Antonio Lupi. Izquierda, baño de The Water Monopoly. Izquierda, grifería de CEA Design.

Grifería de CEA Design, en los baños Verride Palacio Santa Catarina, en Lisboa, reconvertido en un hotel de lujo.



LA DUCHA SE HA CONSOLIDADO COMO LA OPCIÓN PRÁCTICA PARA LA VIDA DÍARIA. PERO LA BAÑERA PROPORCIONA UN MEJOR DESCANSO.

Dornbracht produce y distribuye grifería y accesorios de baño con diseños contemporáneos, también como licenciario de la marca Villeroy & Boch. Produce lavabos con la marca de su filial Alape.

Lefroy Brooks fabrica baños clásicos británicos. Cada uno de sus grifos es tallado, forjado y pulido a mano. Sus colecciones de estilo tradicional inglés están clasificadas por décadas: 1900 Classic, 1910 La Chapelle, 1920 Ten Ten, 1930 Mackintosh, 1935 Janet Mac, 1950 Fifth, y 1950 Belle Aire, además de la colección XO de diseños contemporáneos.

Hansa, la compañía alemana, ha apostado por la tecnología en su grifería con la colección Hansa Smart vinculados a una aplicación del móvil mediante tecnología Bluetooth y que proporcionan información en tiempo real con datos como temperatura y consumo. También alemana, **Grohe** es el mayor fabricante de grifería para baños y cocina de Europa. Produce grifos con una gran de diseños y tecnologías.

Otros fabricantes de grifería de prestigio interesantes son **Perrin & Rowe**, de Mayfair, la también británica **Samuel Heath**, y la italiana Gessi, que cuenta con filiales en los cinco continentes y produce grifería moderna de diseño.

De izda. a dcha. y de arriba a abajo: bañera Vieques de Urquiola para Agape; Nendo Collection; bañera de Stone Forest.



LAFINCA
RESIDENTIAL
RENTAL SERVICE

Alquile su vivienda con LaFinca
frente al nuevo campo de Golf

www.alquiler.lafincarealestate.com

EXCLUSIVAS VIVIENDAS DISPONIBLES EN ALQUILER

Avda. de Luis García Cereceda, 3
28223 · Pozuelo de Alarcón
Tel. +34 916 021 221

comercial@lafincagrupo.com

LAFINCA
ALWAYS EXCEPTIONAL