

ARCHITECTURAL DIGEST. Stil, Design, Kunst & Architektur

Juni 2021
9 € Deutschland, Österreich
14,50 SFR Schweiz



AD



UMBAU

Agenda

Wer, wie, was?

REDAKTION Mona Bergers und Reinhard Krause



In großem Stil

Lang wie sein Name ist die Baugeschichte des Hotels „Verride Palácio Santa Catarina“ in Lissabon. Errichtet wurde der Stadtpalast 1750, die Azulejos sind original, spektakulär inszeniert von der Armaturenmarke Cea. DZ ab 340 Euro.

verridesc.pt, ceadesign.it

Neu eröffnet

Browns, London
Flagship mit Dimore-Interior in einem Gebäude von 1720.
brownsfashion.com

Moniker, Oslo
„Fashion Universe“ auf 1500 m², das Design ist von Snøhetta.
moniker.no

Versace Home, Mailand
Neuer Flagshipstore in einem veritablen Palazzo, Via Durini 11.
versace.com

Olivier Garcé, Manhattan
Der Decorator eröffnet eine Galerie für Collectible Design.
[@olivier_garce](https://twitter.com/olivier_garce)

Drei Fragen an Michael Murphy zur Kollaboration mit Jaeger-LeCoultre

Was ist Ihre erste Erinnerung an die Zeit selbst? Von klein auf hat mich fasziniert, dass Individuen ihr Verstreichen anders erleben. Später verstand ich, dass es nicht an etwas Übergroßem, Kosmischem liegt, sondern an persönlicher Wahrnehmung, wie bei meiner Kunst! Ich bin besessen davon: diesem variablen Erleben der gleichen Einheit.

Inwiefern ist auch Ihre Skulptur zu Jaeger-LeCoultres neuer „Reverso Tribute Nonantième“ (re. u.) an Zeit gebunden? Die zeitliche Dimension spielt bei all meinen Kreationen eine maßgebliche Rolle. Eine Momentaufnahme, ein Standbild zeigt nicht die tatsächliche Vielschichtigkeit. Nur bei zwei oder mehr Perspektiven – wie bei diesem wendbaren Uhrenmodell – fügt sich das Kunstwerk zur Totalen. Zeit ist zur Bewegung und zum Erleben notwendig.

Ihre größte zeitliche Herausforderung bei diesem Projekt? Wohl der Moment, als wir unseren ersten Druckauftrag mit 150 Einzelteilen geliefert bekamen und feststellten, dass sie falsch herum repliziert wurden. Das war kurz beunruhigend!

Auf zur vierten Dimension! Die Installation „Spacetime“ des amerikanischen Künstlers Michael Murphy (re. o.) für die Schweizer Uhrenmanufaktur Jaeger-LeCoultre wandert 2021 durch Städte weltweit jaeger-lecoultre.com

