

FEMMINILE DEL **CORRIERE DELLA SERA**

io
DONNA

**SPECIALE
DESIGN**
Novità, eventi
e tendenze da
Supersalone

Medici
senza
frontiere
“Da 50 anni
curiamo
e ascoltiamo”
le attiviste
raccontano

Moda
Classici
metropolitani

Geppi Cucciari
“Le donne
sono spesso
troppo,
qualcosa”

Empowerment
Imprese, formazione, nuove professioni.
Che cosa serve alle italiane ora

RCS
RCS MEDIA GROUP SPA SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 4 SETTEMBRE 2021 - N. 36
POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353/03 OGNY. L. 46/04 - ART. 10, T. DCC MILANO - CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) - IO DONNA (€ 0,50) € 2



Top news

A cura di CAIRORCS MEDIA

Due nuovi punti vendita per **Martino Midali** a Roma in aggiunta agli altri cinque



Martino Midali prosegue nel suo piano di investimento retail sul mercato italiano e annuncia l'apertura

di due nuovi punti vendita a Roma. Il marchio, già presente da decenni nella capitale con cinque punti vendita nelle aree più prestigiose e strategiche della città, ha inaugurato il nuovo store in viale Europa 6, zona Eur, e lo shop in shop al quarto piano di Rinascente Roma Piazza Fiume, protagonista di un recente restyling architettonico.

CP Parquet tra le aziende che collaborano alla realizzazione del docu-film «Interior-D»



Il progetto «Interior-D» è un docu-film che racconta l'avventura di una famiglia alle prese con una ristrutturazione

e con l'originale approccio «Interior-D» che affianca psicologi ad architetti per una progettazione davvero condivisa con il committente e la sua famiglia. Nel progetto sono coinvolte aziende che condividono la visione dell'abitare come «ben-essere», fra cui CP Parquet che da oltre 35 anni crea raffinati pavimenti in legno 100% Made in Italy.

«Stylist at your Door» l'ultima novità firmata **Via Fratelli Lombardi**



Nata da un'idea di Sara Zucchini, titolare di Via Fratelli Lombardi, «Stylist at your Door» approccia in modo innovativo ed ecologico l'e-commerce e il delivery. Il progetto, inizialmente testato a Brescia e reso possibile grazie alla partnership con Manelli SpA-Concessionaria Renault, punta a integrare l'experience digitale, tramite sito, social e chat, con un momento fisico di prova a casa dei capi e di confronto con un personal stylist.

Thule presenta nuove colorazioni ispirate alla natura del passeggino Thule Chariot



Thule Chariot, il passeggino multi-sportivo di Thule viene rinnovato, per vivere avventure in famiglia

con ancora più stile. Le nuove colorazioni portano energia e vivacità alle famiglie attive grazie a una nuova palette di toni perfetti per ogni avventura, che sia all'aria aperta o negli ambienti urbani. Le nuove tonalità, come lo Spectra Yellow e l'Alaska Blue, prendono ispirazione dalla natura e per questo possono accompagnare tutte le stagioni.

Per l'estate gli accessori a tutta freschezza **Tucano Urbano** come il casco El'Fresh



Anche quest'anno Tucano Urbano è stato pronto a soccorrere chi non vuole patire la canicola con

i suoi celebri e amati accessori a tutta freschezza, come il casco El'Fresh, il più ventilato, colorato e chic che si possa trovare sul mercato. E dopo il successo della stagione scorsa, il casco quest'anno si è presentato con due nuovi colori al gusto di sorbetto: giallo limone e arancio, che vanno ad aggiungersi all'ampia gamma di tonalità già disponibili.

Le soluzioni **Geberit** rendono più sicura l'acqua potabile



L'acqua potabile contiene minerali e microrganismi e se si riscalda o ristagna a lungo nelle tubazioni, alcuni batteri, come la Legionella, possono moltiplicarsi con rischi per la salute dei più fragili. Geberit propone soluzioni integrate che abbinano innovazione tecnologica, estetica e funzionalità. Il dispositivo antiristagno, per esempio, assicura il flusso continuo dell'acqua e il suo ricambio automatico nelle parti a rischio ristagno.

Gli accessori **CeaDesign** arredano l'originale Can Canyis a Maiorca



Arroccata su una collina coperta dalla vegetazione mediterranea, Can Canyis si staglia a vedetta della baia di Canyamel a

Maiorca. La particolarità delle camere con bagno privato, contenuto in un volume di vetro, consiste negli elementi d'arredo: lavabo, vasca e doccia isolati e sistemati liberamente nello spazio, permettono di godere del paesaggio da ogni punto della stanza. La rubinetteria CeaDesign è stata scelta per le zone bagno e la cucina.

Una nuova capsule collection per **Simonetta** di nuovo insieme a Chantecler Capri



Con la capsule collection Giardino Segreto, Simonetta rinnova la collaborazione con Chantecler Capri per l'Autunno Inverno 2021-22. La Precollezione girl narra di festività

e momenti di gioco ed esprime l'eccellente know how di Simonetta, arricchito dalla poetica della gioielleria firmata Chantecler. Capi ricercati che raccontano l'attenzione delle due aziende verso la cura e la scelta di materiali di qualità per un risultato esclusivo e contemporaneo.

L'evoluzione continua di focolari, stufe, caminetti, caldaie e inserti **Edilkamin**



Stufe, caminetti e caldaie Edilkamin, a legna e a pellet sono i prodotti ideali per produrre calore domestico. Oggi, inoltre sono sempre più evoluti in termini di tecnologia, design, e rispetto per l'ambiente. Sono, infatti, prodotti innovativi che permettono il controllo del riscaldamento di casa in

maniera semplice e intuitiva, anche da remoto, grazie alla rete Wi-Fi, radiocomandi, app, display, assistente vocale e combinatore telefonico.