

domus

L'architettura è narrativa / *Architecture is narrative*

Può parlare a tutti attraverso lo spazio, attingendo alla vita e alla storia come materiali
It can tell stories through space, taking life and history as its source material

1115
September
2026

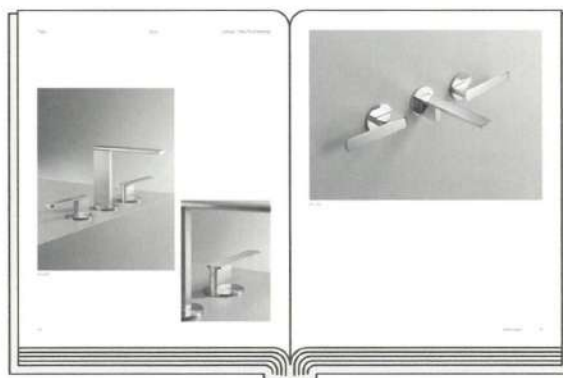
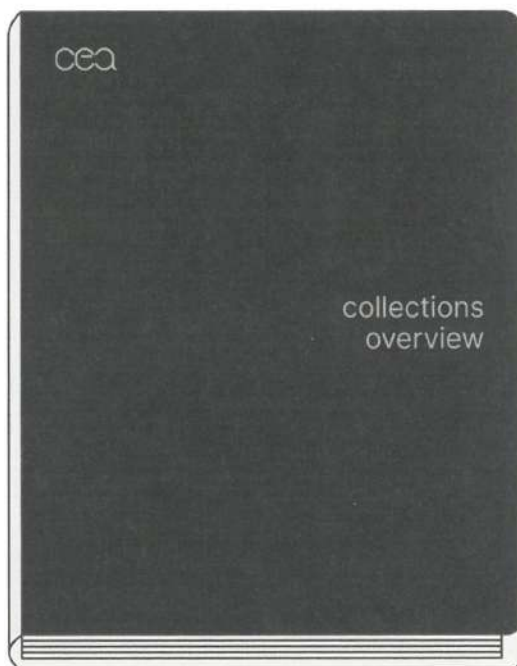
Settembre 2026. € 15,00 Italy only. Data di uscita: 02/09/2026. Periodico mensile *Monthly periodical*. Europe € 25,00 / Switzerland CHF 27,00 / United Kingdom £ 24,95 / USA \$ 24,95 / Deutschland - France € 28,00. Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale D.L.353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 n.46), Articolo 1, Comma 1, DCB-Milano



inventario market news

in

aziende/companies

**Franke
VGS**
market
news

Il catalogo / The catalogue

Con tutta la fantasia dell'acciaio *All the imagination of steel*

Scorrendo le 90 pagine della *Collections overview* di Cea emergono due elementi: la coerenza assoluta nella scelta di un materiale, l'acciaio inossidabile, e la capacità progettuale e produttiva nell'esplorarne le possibilità, le forme e le variazioni estetiche, pur all'interno di una materia apparentemente 'fredda'. L'occhio si sofferma ora sui dettagli – come la raffinata lavorazione del rubinetto Ayla, disegnato da Yabu Pushelberg, con una smussatura dei bordi che è un elemento estetico, ma rende anche più confortevole l'esperienza d'uso –, ora sulla capacità di innovazione. Su questo aspetto, a lasciare il segno è senza dubbio la rivoluzione di Abaco, ideato dalla capacità visionaria di Natalino Malasorti, fondatore e art director dell'azienda: un sistema modulare, semplice e lineare, che nasconde le funzioni sanitarie e la tecnologia impiantistica all'interno di un unico volume, capace così di adattarsi a ogni ambiente della casa.

Leafing through the 90 pages of Cea's Collections Overview, two defining qualities immediately emerge: the unwavering commitment to a single material, stainless steel, and the company's expertise in exploring its potential, shapes and endless creative variations, despite the seemingly 'cold' nature of the material itself. The eye is drawn first to the details, such as the refined craftsmanship of the Ayla tap, designed by Yabu Pushelberg, whose delicately chamfered edges are not merely an aesthetic feature but also make it more comfortable to use, and then to the company's capacity for innovation. The most striking achievement is undoubtedly Abaco, conceived through the visionary thinking of Natalino Malasorti, the company's founder and art director: a simple, linear modular system that conceals plumbing functions and technical components within a single volume, enabling it to adapt seamlessly to any room in the home.