

DD_b

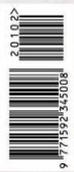
DESIGNDIFFUSION BAGNO&BENESSERE



102 ARBLU

THE MARTIAN TOILET • CLARIDGE'S SPA •
ATELIERZERO INTERVIEW • BATHROOM
REVOLUTION/CERSAIE

008 Design Diffusion Bagno
Vista equi trimestrale anno XI n. 102 dicembre/gennaio 2012
L. 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000
Forma n. 2/02/2004 n. 46 art. 1 comma 1 D. 08 Milano
€ 5,00 (Italy only) - A € 17,60 - F € 9,80 - D € 10,50 - GR € 9,00 - P € 40
E € 8,00 - GB P € 5,70 - N. RIC. 100,00 - S. SC. 108,00 - CP 301 14,50



LA FORZA DELLA CERAMICA THE STRENGTH OF CERAMIC

A cura di Annamaria Maffina e Paola Molteni

Ceramica e materiali per rivestimenti. Tradizione e innovazione. Manualità e tecnologia. Elementi complementari che, insieme all'impegno verso la sostenibilità, sono stati il filo conduttore di Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, che si è tenuto a BolognaFiere lo scorso settembre. La 39ª edizione ha risposto alle migliori attese delle imprese - 624 aziende, di cui 354 del comparto piastrelle di ceramica, 88 dell'arredobagno, 183 appartenenti ai settori della posa, delle materie prime, delle nuove superfici, delle attività di servizio - per tornare ad incontrare direttamente i propri clienti e presentare le più recenti innovazioni di prodotto in stand di grande impatto visivo ed emozionale. Il risultato è stata una rassegna dalla forte connotazione internazionale, che ha registrato nelle cinque giornate 91.296 presenze, con una crescita di circa il 50% rispetto all'edizione dello scorso anno. Un successo decretato non solo dalle presenze, ma anche dai prodotti e dalle soluzioni sempre più all'avanguardia in grado di trasformare la stanza più intima della casa in un vero e proprio palcoscenico del benessere. Un dato confermato a fine manifestazione è la 'forza' della ceramica come materiale che continua ad aumentare le proprie quote sui mercati grazie alle caratteristiche intrinseche del prodotto, quali salubrità, igienicità e durevolezza. Nelle prossime pagine, nuovi prodotti ci indicano i trend del momento per cercare di estrapolare nuove visioni su future tendenze. Sia dell'arredobagno sia del settore dei rivestimenti. cersaie.it

Ceramic and covering materials. Tradition and innovation. Manual skills and technology. These complementary elements, along with a commitment to sustainability were the common thread running through Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile for Architecture and Bathroom Furnishings, held at BolognaFiere last September. The 39th edition fully lived up to the expectations of the companies - 624 in total, including 354 from the ceramic tile sector, 88 from the bathroom furniture sector, 183 from the installation, raw materials, new surfaces and service sectors - which were able to meet their customers in person once again and present their latest product innovations in booths with a powerful visual and emotional impact. The result was a very international trade show, attended by 91,296 visitors in five days, an increase of around 50% compared to last year's edition. Such success was decreed not only by the turnout but also by the increasingly advanced products and solutions that can transform the most private room in the home into a real stage for wellness. One fact confirmed at the end of the event is the 'strength' of ceramic as a material that continues to increase its market share thanks to the product's intrinsic characteristics, including healthfulness, hygiene and durability. In the following pages, new products will show us the latest trends, allowing us to foresee new visions on future trends for both the bathroom furniture and the tiling sectors. cersaie.it



ZUCCHETTI

Firmata da David Lopez Quincoces, Helm è la prima linea di rubinetteria in acciaio inox di Zucchetti, declinata nella versione monocomando e tradizionale. Partendo dalla tipologia classica del 'rubinetto con maniglia a croce', Helm si evolve in una scomposizione e ricomposizione di volumi cilindrici. Arricchita con l'introduzione di colori e texture, connettature e zigrinature. Per le sue qualità materiche Helm è perfetta anche in progetti outdoor, oggi più che mai territorio di sperimentazione e ricerca, per creare soluzioni di continuità tra interno ed esterno. www.zucchettikos.it

Designed by David Lopez Quincoces, Helm is Zucchetti's first line of stainless-steel faucets available in single-lever and traditional versions. Starting from the classic 'cross handle faucet', Helm evolves by breaking down and reassembling cylindrical volumes. Enriched with the introduction of colors and textures, vertical ridges and knurls. Thanks to its material qualities, Helm is also perfect in outdoor projects, now more than ever a territory for experimentation and research, seamlessly connecting indoor and outdoor spaces. www.zucchettikos.it

CEADESIGN

Abaco è il sistema modulare, semplice e lineare realizzato interamente in acciaio inox, che nasconde le funzioni sanitarie e la tecnologia impiantistica all'interno di un unico volume, volto ad adattarsi ad ogni ambiente della casa. Il water sanitario, Brevetto di Invenzione Industriale, integra le funzioni di scarico, lavaggio e bidet. Il modulo toilette, inoltre: promuove la parità di genere nell'uso dei servizi igienici in cui uomini e donne si siedono indipendentemente dal sesso.

Design: Natalino Malasorti
www.ceadesign.it

*Abaco is the simple and modular linear system entirely made of stainless steel that hides sanitary functions and plant-engineering technology within a single volume, ready to adapt to any room of the house. The toilet, protected by an Industrial Invention Patent, merges drain, flush and bidet functions. Furthermore, the toilet module promotes gender equality in toilet use where anybody can sit regardless of gender. Designed by Natalino Malasorti.
www.ceadesign.it*

