

Historische Identität trifft moderne Eleganz

Im Herzen von Baden-Baden vereint das „Steigenberger Icon Europäischer Hof“ historische Substanz mit zeitgemäßer Eleganz. Jetzt kehrte die Hotel-Legende nach vollständiger Renovierung im neuen Glanz ins luxuriöse Tourismus-Leben der badischen Kurstadt zurück. Dabei haben Systemlösungen für Abdichtung, Beheizung, Profiltechnik und Licht zum Erfolg der Renovierung auch in den Bädern beigetragen (Seite 26).



© Schüco-Systeme

39. Jahrgang GI 0425
Ausgabe 1 – I. Quartal 2026

FRANKFURTER LICHTER ⁵ + PIRATERIE ⁶ + KERAMISCHE TIEFE ⁸ + FASSADEN-LIFTING ¹⁶ + BLAUE STEINE FÜR BEETHOVEN ¹⁸ +
AUS ALT WIRD NEU ²¹ PFLANZEN STATT FISCHÉ ²² + KÖNIG LUDWIGS ERBE ³⁰ + KERAMIKIDEEN AUS ALHAMBRA ³⁷



Fotoquellen: siehe Hersteller



Fliesen-Kollektion als Geschichtsbuch

Handwerkliches Know-how mit industrieller Fertigungstechnik soll eine neue Serie keramischer Fliesen vereinen, die Ästhetik authentischer, farbenfroher gestalteter Keramik zu neuem Leben erweckt. Die Serie „Crogiolo“ (von Marazzi) ist eine Rückbesinnung auf die Ausstrahlung handwerklicher Produkte mit liebevoll verarbeiteten Details, die dem Raum eine lebendige Atmosphäre und wohlige Ausstrahlung jenseits von Stil und Zeitgeist verleihen. Der Name „Crogiolo“ (Deutsch = Schmelzriegel) wurde nicht zufällig gewählt. Er bezieht sich auf die Geschichte des Herstellers von Marazzi. Denn so hieß das Industriegebäude, in dem der italienische Hersteller in den 1930er Jahren zwischen der Eisenbahnlinie und dem Kanal von Modena gegründet wurde, und der Ort, an dem in den 1980er Jahren die Forschungs- und Designwerkstatt „Il Crogiolo“ entstand und wohin Architekten, Designer, Künstler und Fotografen eingeladen wurden. Sie markierte eine intensive Experimentierphase von Marazzi, aus der Fliesen, die berühmten „Sperimentazioni“, mit Gestaltungen von Roger Capron, Amleto Dalla Costa, Original Designers, Saruka Nagasawa und Robert Gligorov und mit Fotografien von Luigi Ghirri, Cuchi White und Charles Traub hervorgingen. <https://www.marazzi.de/crogiolo/>

Frühlingsfarben für den Waschplatz



Inspiration aus der Sahara

Die Kollektion „Atlas“ (von Decocer) ist aus der Verbindung von zeitgenössischem Design und von den Farben der Sahara inspirierten Texturen entstanden. Der materielle und visuelle Reichtum der Wüste aus einem zeitgenössischen architektonischen Blickwinkel schafft Oberflächen mit einer zeitlosen Eleganz. So wurde eine zeitlose Gestaltung von Innenarchitektur- und Architekturprojekten mit ausdrucksstarken und harmonischen Oberflächen möglich. Die Kollektion ist in den Formaten 15 × 15 cm (mit matter Oberfläche) und 5 × 15 cm (glasiert) erhältlich. <https://www.decocer.com/>



Was aber nicht bedeutet, dass ein farbiger Blickfang im Rest des Jahres hier nicht willkommen ist. Im Gegenteil: Diese warme, leuchtende Mischfarbe aus Rot und Gelb vermittelt Energie, Kreativität, Lebensfreude und Optimismus. Außerdem steht die Farbe für mediterranen Lebensstil. Kurzum: Sie wirkt anregend, gesellig und stimmungsaufhellend, was mitunter am frühen Morgen im Badezimmer durchaus hilfreich sein kann. Anstelle eines Fliesendekors sorgt das Relief der Fliese „Surf“ für eine lebendige Oberfläche. <https://www.vivesceramica.com/>

Glänzende Erscheinung

Die Hersteller keramischer Fliesen bringen ihren Produkten wieder gestalterische Noten bei. Nachdem lange möglichst große und wenig individuelle Formate und originalgetreue Stein-Imitationen das Non plus ultra waren, entdeckt man wieder die Nähe zur Handwerkskunst und verbindet sie mit den heute technischen Möglichkeiten. Dabei feiert das Kleinformat fröhliche Urständ. Die Fliese zum Beispiel („Mid“ von Ragno) ist 6x24 cm groß und hat lebendige und unregelmäßige Textur. Ihr hochglänzende Glasur erzeugt Vertiefungen und Brennsuren an den Kanten, was raffinierte Farbeffekte, hier in sechs warmen Tönen, entstehen lässt. Ergänzt wird durch passende Fliesen mit dreidimensionaler Struktur in Form von parallelen Reliefs, die den Wänden Bewegung verleihen. Da es sich um Feinsteinzeug handelt, können damit nicht nur Innenräume, sondern auch Fassaden gestaltet werden. <https://www.ragno.it/>



Planungstool für Fußbodenheizungen

Elektrische Fußbodenheizungen, oder treffender: Fußbodentemperierungen, werden immer beliebter, weil das Thema Modernisierung stärker in den Fokus rückt. Sie sind dünn-schichtig und können auch auf bestehenden Böden eingesetzt werden. Sie punkten mit einem im Vergleich zu konventionellen Fußbodenheizungen geringen Installationsaufwand. Um die Montage noch weiter zu erleichtern, hat die AEG Haustechnik das Online-Planungstool für ihren „Thermoboden“ überarbeitet. Die Software soll mit einer strukturierten Benutzerführung in nur drei Schritten zu einem vollständigen Verlegeplan führen, inklusive einer Stückliste aller erforderlichen Komponenten. Geeignet sei er für alle gängigen Grundrisse bis zu einer Raumgröße von etwa 45 m². www.aeg-haustechnik.de/thermo-boden-planer